



Et si chaque décision d'achat contribuait à votre trajectoire climat ?

*Budget carbone et prix interne du carbone :
le kit méthodologique du Bascule Lab*



LA ROSÉE
PARIS

GROUPE
DERET



Comment utiliser ce kit

Un parcours en cinq enjeux, des fondations de la décarbonation à l'arbitrage de chaque achat

Avant de commencer

Qu'est-ce que le Bascule Lab ?

Une initiative R3 née du Bascule Club, groupe d'acteurs économiques et d'organisations engagés, pour transformer ses réflexions en outils concrets.

Comment ce kit a-t-il été produit ?

Quatre temps collectifs de mars à septembre 2026 conduits avec des entreprises partenaires, enrichis de recherches, interviews et benchmarks.

Où se situe-t-il dans votre démarche ?

En aval du bilan carbone : il ne mesure pas vos émissions, il vous aide à définir et piloter le plan d'action que vous en avez tiré.

À qui s'adresse-t-il ?

Directions Achats, RSE, Finance et contrôle de gestion engagées sur la décarbonation du scope 3.

Les 5 enjeux auxquels ce kit répond

1

Poser les bases de la décarbonation du scope 3

Les quatre premiers piliers de la maturité des achats bas-carbone

2

Mesurer l'impact financier des émissions de GES

Le prix de la tonne de CO₂e

3

Piloter le carbone comme une ressource

Le budget carbone organisationnel

4

Rendre opérationnel le prix du carbone

Le prix interne du carbone en 4 dimensions

5

Relier les enjeux économiques et environnementaux

Le TC02



1. Poser les bases de la décarbonation du scope 3

Les quatre premiers piliers de la maturité des achats bas-carbone



Pourquoi décarboner les achats ?

Trois faits documentés expliquant pourquoi la décarbonation se joue d'abord sur les achats.

Le scope 3 domine l'inventaire

Les émissions de la chaîne d'approvisionnement des entreprises déclarantes sont en moyenne **26 fois supérieures** à leurs émissions opérationnelles.

CDP, juin 2024

Les achats en sont la première catégorie

Les achats sont la **première catégorie** du scope 3 dans 13 des 16 secteurs analysés : 77 % en agroalimentaire, 58 % en chimie, 39 % en ciment, 32 % en construction.

CDP, note technique v4.0, avril 2026

Le levier passe par la décision d'achat

Ces émissions, l'entreprise ne les produit pas : elle les **engage par ses achats**. Agir demande du temps et la coopération des fournisseurs, mais c'est là que se décide la trajectoire.

L'acte d'achat détermine l'empreinte carbone à travers quatre leviers :

Le volume, la spécification, le fournisseur et la durée d'engagement.



Les achats concentrent la masse des émissions et les décisions qui les engagent

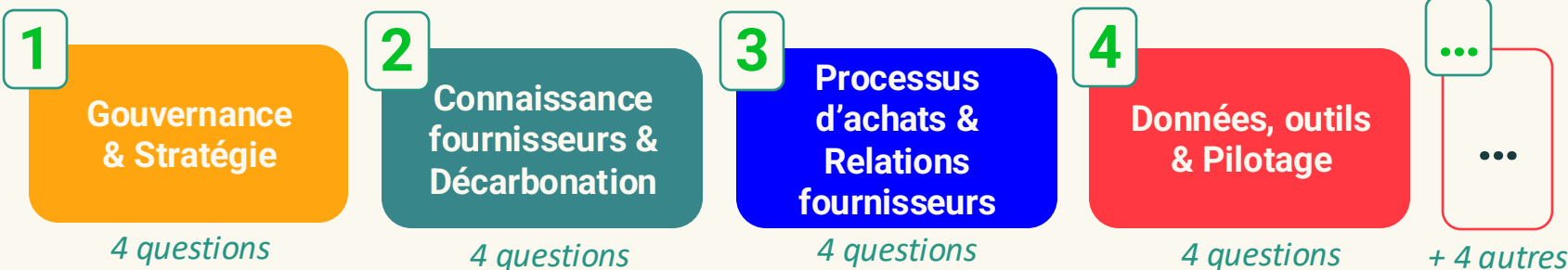


La grille de maturité de la décarbonation des achats

Le diagnostic de maturité comme prérequis à l'action

Objectif : Poser un diagnostic **clair, rapide et complet** de sa maturité sur la décarbonation des achats.

Différents piliers d'analyse



Découvrir la grille

S'autoévaluer en 20 min

Sur l'ensemble de ses achats

Découvrir ses résultats



Identifier les prochaines actions

Analysez-les avec nos experts

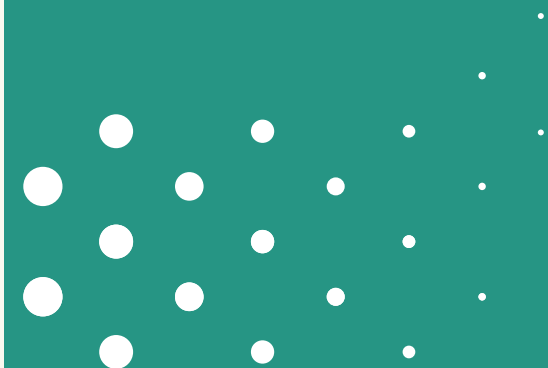
Avec 5 niveaux de maturité

Déjà testée et approuvée



2. Mesurer l'impact financier des émissions de GES

Le prix de la tonne de CO₂





Le carbone : un coût financier qui n'apparaît nulle part

Valeur du carbone : comment les économistes valorisent une tonne de CO₂e ?

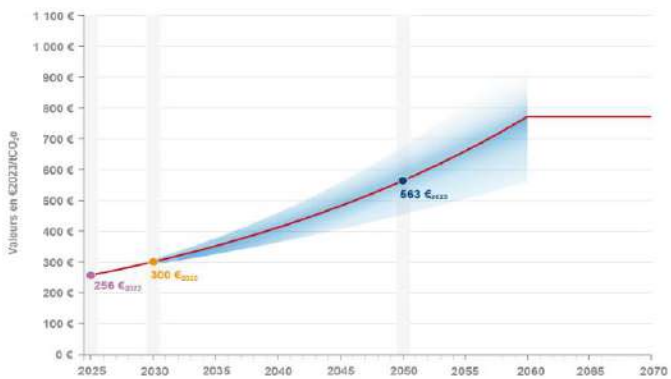
Le principe : attribuer un prix à la tonne de CO₂e pour intégrer son impact climatique dans les décisions économiques et orienter les choix vers la réduction des émissions.

Différentes méthodes	Ce qu'elles mesurent
Coûts du changement climatique (coût social du carbone)	Valeur actualisée des dommages climatiques évités grâce à une réduction des émissions
Coûts-efficacité (valeur de l'action pour le climat)	Coût marginal d'abattement nécessaire pour rester dans une limite fixée (Accords de Paris)
Prix effectif du carbone (ex : marché de quotas)	Prix de marché qui pallie l'absence d'internalisation spontanée des émissions de CO ₂ e



Un prix évolutif

Méthode coûts-efficacité : les réductions faciles se font d'abord. Plus on avance vers 2050, plus chaque tonne évitée coûte cher.



256€/tCO₂e en 2025

Alain Quinet, « [La valeur de l'action pour le climat](#) », 2009-2025



La valeur associée au carbone internalise l'effort nécessaire pour atteindre un objectif climatique



En pratique : deux familles du prix du carbone

Deux logiques distinctes : l'une vous est imposée, l'autre vous appartient

A. Prix externe du carbone



Fixé par les États



Obligatoire



Réduire les émissions à l'échelle d'un territoire



Taxe carbone



Marché de quotas (SEQE-UE et son extension aux importations, le MACF)

B. Prix interne du carbone



Fixé par l'entreprise elle-même



Volontaire



Décarboner ses activités, anticiper les réglementations



Prix directeur (Shadow price)



Taxe carbone interne



Coût de décarbonation



Le prix du carbone entre dans les arbitrages de l'entreprise, qu'il lui soit imposé ou qu'elle le choisisse.



A. Prix externe du carbone : deux mécanismes imposés

Les dispositifs publics qui donnent un coût au carbone et s'appliquent aux entreprises

	Taxe carbone	Système d'échange de quotas d'émission
Concept	Faire payer les émissions pour inciter à les réduire. Impôt direct et proportionnel	Fixer un plafond d'émissions sur une région et laisser les entreprises s'échanger des droits.
Description	L'État fixe un prix par tonne de CO ₂ . Plus on émet, plus on paie.	Chaque entreprise reçoit des quotas. Si elle pollue moins, elle peut les vendre, sinon, elle doit en acheter. Le prix dépend du marché.
Exemple	En France, la taxe carbone est intégrée aux prix des carburants et du gaz pour les acheteurs, rendant les énergies fossiles plus chères.	En Europe, le système ETS couvre l'électricité, certaines industries, l'aviation et le maritime.
Pour découvrir tous les mécanismes existants : Carbon Pricing Dashboard , Banque mondiale		

29,6 %
des émissions
mondiales
couvertes en
2026 (*Banque*
Mondiale)



Un prix externe rend le carbone visible dans vos dépenses et pousse tout un secteur à se décarboner simultanément.



B. Trois façons de donner un prix au carbone en interne

Des usages différents, souvent combinés dans une même démarche

	Prix directeur (Shadow Price)	Taxe interne	Prix implicite (Coût réel de décarbonation)
Concept	Valeur interne utilisée pour intégrer le carbone dans les décisions.	L'entreprise se fixe un prix et se "taxe" elle-même.	Mesure combien coûtent réellement les actions de réduction.
Description	Sert à comparer des options d'investissement en tenant compte des émissions.	Les émissions génèrent un coût interne qui finance la décarbonation.	Correspond au coût observé des actions déjà mises en place (<i>prix a posteriori</i>).
Exemple	Une entreprise ajoute un coût carbone fictif dans le calcul de rentabilité, comme s'il s'agissait d'une taxe réelle → outil d'aide à la décision	Une entreprise applique une taxe interne alimentant un fonds dédié. → Ce fonds finance des projets d'efficacité énergétique	Une entreprise analyse ses projets passés et calcule un coût moyen €/tCO ₂ e pour piloter ses futurs investissements.
Benchmark	 	 	



Arbitrer avec le prix directeur, financer avec la taxe interne, mesurer avec le prix implicite.

+ 1753

entreprises dans le monde ont déjà mis en place un **prix interne** (CDP, 2025)



3. Piloter le carbone comme une ressource

Le budget carbone organisationnel



Qu'est-ce qu'un « Budget Carbone » ?

De la Stratégie Nationale Bas Carbone à votre portefeuille d'achats

Le principe : définir sur un périmètre donné un plafond maximal d'émissions de gaz à effet de serre à ne pas dépasser sur une période délimitée

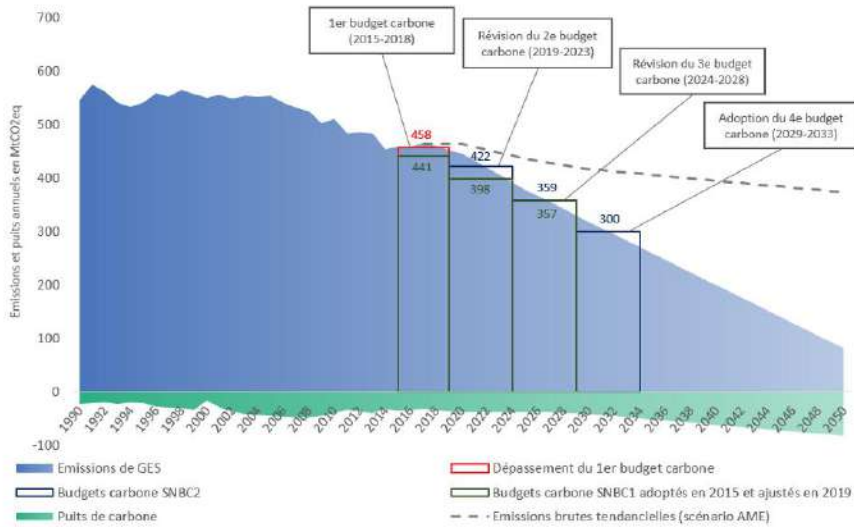
Exemple : La Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) définit des budgets d'émissions à l'échelle nationale et par secteur d'activité



Et pour les Achats de mon entreprise ?

- Un **périmètre** : une ou plusieurs ou toutes les catégories d'achats
- Un **plafond** : un montant d'émission déterminé sur la base de l'historique (bilans carbone passés) et des prévisions (objectifs de réduction, prévisions de marché)
- Une **période** : une année (cas le plus simple) ou plusieurs (permet de lisser des variabilités annuelles)
- À **ne pas dépasser** : une chaîne de conséquences en cas de dépassement

Figure 5 - Historique et trajectoire des émissions nettes de gaz à effet de serre en France entre 1990 et 2050



Source (données 1990 à 2017) : inventaire CITEPA sectoriel – format Plan Climat Kyoto – avril 2018



Le budget carbone cadre et structure une transition, à l'échelle d'un État comme d'une entreprise



Une norme ISO sur le budget carbone organisationnel est en construction

Projet de norme ISO/DIS 14060 – Net-Zero Aligned Organizations

Statut en août 2026 : Après deux ans de travaux, l'ISO a ouvert une consultation publique sur un projet de norme qui imposerait aux entreprises de construire leur plan de transition climatique à partir d'un **budget GES organisationnel**, et non plus d'une simple trajectoire de réduction. Le vote est prévu en septembre 2026, pour une entrée en vigueur ensuite.

LE CONCEPT

- **Budget GES organisationnel :** cumul d'émissions maximal admissible, et non un objectif de baisse en %
- **Dérivé du budget mondial restant :** 570 Gt CO₂ à partir de 2020 (50 % de proba. de rester sous 1,57 °C)
- **Facteur budgétaire (f) :** déclinaison par secteur et par zone géographique pour arriver jusqu'à l'entreprise

CE QUI CHANGE

- **Le chemin compte autant que la cible :** deux entreprises « -50 % en 2050 » peuvent avoir émis des quantités très différentes en route
- **Une équité entre pays :** les responsabilités historiques des pays développés sont intégrées au calcul
- **Fin de l'avantage aux retardataires :** le référentiel actuel laissait aux décarbonateurs tardifs un cumul plus généreux

CRÉDITS CARBONE

- **Compenser n'est plus réduire :** les crédits carbone ne peuvent plus servir à prouver l'atteinte d'un objectif de réduction
- **Trois usages subsistent :** projets hors chaîne de valeur, rattrapage des émissions passées, et neutralisation du reliquat incompressible
- **Objectif affiché :** couper court au « net zero washing »



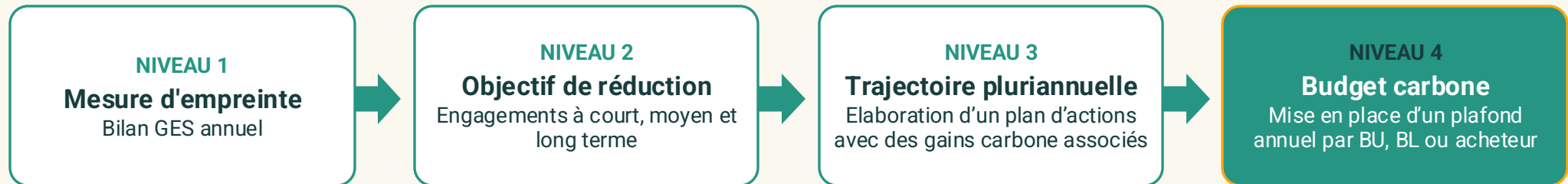
Pour les entreprises, un cadre normatif sur le budget carbone est en cours de construction



Le budget carbone : place, rôle et mise en œuvre

Un outil qui n'a de sens qu'au sommet d'une démarche déjà structurée

De la mesure d'empreinte au budget carbone



Analogie avec le budget financier

Budget financier	Budget carbone
Business Plan / Plan moyen terme	Trajectoire de décarbonation
Réalisé comptable	Mesure carbone (bilan GES)
Prévisionnel annuel	Budget carbone
Re-forecast en cours d'année	Ajustement des actions
Allocation par département	Budget carbone par direction/BU



Le budget carbone permet de piloter son carbone comme son budget financier



Budget carbone & prix interne : quel lien ?

Le budget fixe la limite à ne pas dépasser, le prix interne oriente chaque décision qui s'en approche

BUDGET CARBONE

LE CAP (contrainte quantitative en tCO₂e)

Fixe le plafond annuel d'émissions par période, décliné par direction / BU, en miroir du budget financier.

« *Combien puis-je émettre ?* »



PRIX INTERNE DU CARBONE

LE LEVIER (incitation économique en €/tCO₂)

Donne une valeur à chaque tonne de CO₂e pour orienter les arbitrages vers les options moins émettrices et tenir le cap.

« *Comment arbitrer pour respecter le budget ?* »

Ensemble : une structure pilotée pour respecter ses engagements, le budget carbone fixe la trajectoire, le prix interne aligne chaque décision.



Budget carbone et Prix interne du carbone sont deux outils complémentaires



4. Rendre opérationnel le prix du carbone

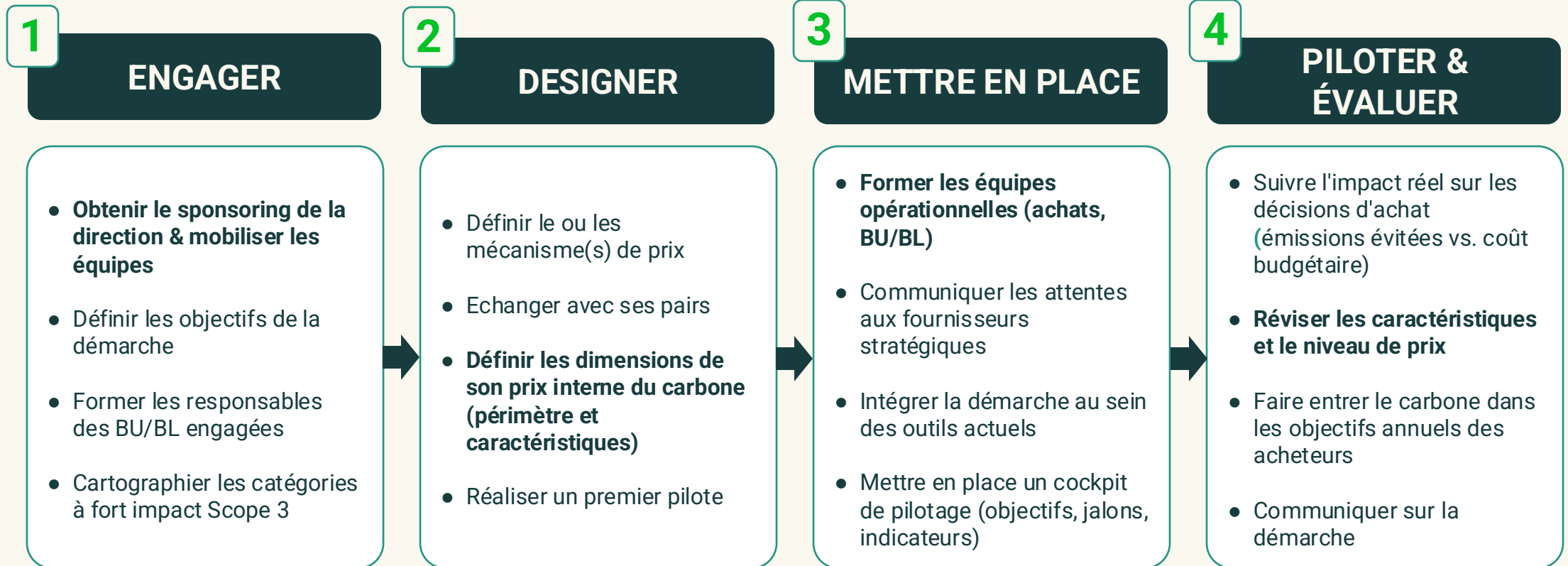
Le prix interne du carbone en 4 dimensions





Les étapes pour mettre en place un Prix Interne du Carbone

Un déploiement progressif en 4 étapes « commencer simple, puis monter en puissance »



Il n'existe pas de prix interne standard : le bon niveau dépend de votre activité et de vos enjeux.



Les 4 dimensions à optimiser pour un PLC efficace

Sur quelles émissions et quelles décisions applique-t-on le prix ?

1 · LARGEUR

2 · HAUTEUR

3 · PROFONDEUR

4 · TEMPS

LARGEUR

(Width)

Quelle couverture des émissions ?

PRESENTATION

- Le périmètre des émissions et des activités couvertes par le prix carbone interne
- Détermine où et sur quoi le prix carbone est appliqué dans les décisions.

LES OPTIONS À CHOISIR

- **Périmètre des scopes** : Scope 1, 1&2, 1,2&3, ou scope 3.1 uniquement
- **Ciblage des émissions** : Focalisation sur certains hotspots ou couverture globale
- **Couverture organisationnelle** : Toute l'entreprise, périmètre limité par géographie, fonction (achats, finance, R&D) ou catégorie spécifique
- **Type de décisions couvertes** : Investissements, opérations, achats, R&D

OBJECTIFS (best practice)

- Couvrir l'ensemble des "hotspots" d'émissions influençables sur toute la chaîne de valeur
- Maximiser l'impact réel sur les décisions et la trajectoire bas carbone

EXEMPLES

- **Carrefour** : Shadow price sur les décisions d'investissements (CAPEX) des magasins, avant extension potentielle
- **Danone** : Déclarent l'appliquer sur le Scope 1, 2 et 3 pour atteindre la « neutralité carbone » en 2050
- **Klarna** : Appliqué différemment selon les niveaux de contrôle (Scope 1, 2 et déplacements)



Les 4 dimensions à optimiser pour un PIC efficace

À quel niveau fixer le prix pour qu'il change réellement un arbitrage ?

1 · LARGEUR

2 · HAUTEUR

3 · PROFONDEUR

4 · TEMPS

HAUTEUR

(Height)

Quel niveau de prix
fixer ?

PRESENTATION

- Le niveau de prix du carbone (€/tCO₂e) utilisé dans les décisions
- Détermine la capacité du PIC à influencer réellement les choix économiques

LES OPTIONS À CHOISIR

- **Niveau de prix** : Faible (informatif) → Élevé (transforme les décisions)
- **Structure du prix** : Uniforme (toute l'entreprise), ou Différencié (BU, filiale, région, catégorie d'achat, type de décision)
- **Méthode de calibration** : Références externes (ETS, Quinet), Coûts d'abattement internes, Scénarios / objectifs climat, engagements climatiques

OBJECTIFS (best practice)

- Fixer un prix suffisamment élevé pour changer les décisions
- Aligner les investissements avec une trajectoire bas carbone ambitieuse

EXEMPLES

- **Royal DSM** : 50 €/t pour les décisions d'investissement
- **BCG** : Prix différencié selon performance vs. Budget carbone par BU/Région : entre 35 \$/t et 300 \$/t.
- **Klarna** : 200 \$/t sur S1 & S2, 100 \$/t sur les déplacements, 10 \$/t sur le reste du Scope 3.



Les 4 dimensions à optimiser pour un PIC efficace

Jusqu'où le prix pèse-t-il dans la décision : indicateur ou critère ?

1 · LARGEUR

2 · HAUTEUR

3 · PROFONDEUR

4 · TEMPS

PROFONDEUR

(Depth)

Quelle influence sur les décisions ?

PRESENTATION

- Le niveau d'intégration du prix carbone dans les décisions de l'entreprise
- Détermine dans quelle mesure le PIC influence réellement les choix (vs simple indicateur)

LES OPTIONS À CHOISIR

- **Type de mécanisme** : Shadow price (indicatif), Taxe carbone interne (impact financier direct, redistributif)
- **Niveau d'impact dans la décision** : Outil d'éclairage, Paramètre intégré dans le ROI, Critère contraignant (go / no-go)
- **Mode de gouvernance** : Approche volontaire, Intégré aux processus, pilotage structuré (budgets carbone, objectifs et responsabilités par BU)

OBJECTIFS (best practice)

- Faire du prix carbone un critère structurant des décisions métier
- Intégré dans les arbitrages d'investissement, opérations et allocation des ressources

EXEMPLES

- **Microsoft** : Taxe carbone interne intégrée au P&L de toutes les activités pour embarquer les dirigeants
- **BCG** : Incitation à la performance (budget carbone + prix interne du carbone)
- **Autodesk** : fonds carbone alimenté par un prix interne pour financer les projets d'énergie renouvelable



Les 4 dimensions à optimiser pour un PIC efficace

Comment le prix évolue-t-il pour rester crédible dans la durée ?

1 · LARGEUR

2 · HAUTEUR

3 · PROFONDEUR

4 · TEMPS

TEMPS

(Time)

Quelle dynamique
dans le temps ?

PRESENTATION

- La trajectoire d'évolution du prix carbone dans le temps
- Détermine comment le PIC s'ajuste pour rester crédible et aligné avec les objectifs climatiques

LES OPTIONS À CHOISIR

- **Profil d'évolution du prix** : Prix fixe, Trajectoire croissante (linéaire ou par paliers)
- **Logique de mise à jour** : Révisions ponctuelles, annuelles ou mécanisme prédéfini d'augmentation
- **Déclencheurs d'évolution** : Calendrier interne, Atteinte de milestones climat, Évolution des référentiels externes (ETS, science, régulation)
- **Évolution des autres dimensions** : Gouvernance, incitation renforcée ou périmètre élargi

OBJECTIFS (best practice)

- Faire évoluer le prix carbone de façon progressive et prévisible, alignée avec une trajectoire net zéro
- Donner de la visibilité long terme et éviter un lancement brutal

EXEMPLES

- **Microsoft** : Elargissement progressif sur tous les scopes + hausse continue du prix : 0 → 15 \$/t (2012) → 50 \$/t auj.
- **Autodesk** : Augmentation planifiée du prix : 10 → 33 €/t
- **Shell** : 40 \$/t pour les décisions d'investissement courant et 100+ \$/t pour les projets >20 ans



Ressources utiles pour aller plus loin

4 références opérationnelles clés sur le prix interne du carbone.

Guidelines for setting a net zero-aligned ICP — BCG, Oxford Net Zero & Patch (2025) - [Lien](#)

Design d'un ICP et ses 5 principes : Climate-compatible, Contextuel, Clair, Committed, Catalytique.

Cas d'étude : Microsoft, Autodesk, BCG

Rapport sur le prix interne du carbone — Institut Montaigne (2021) - [Lien](#)

Panorama global de l'ICP (objectifs, prix, recommandations) et 3 dimensions fondamentales. Contexte français.

Cas d'étude : entretiens d'économistes, questionnaire entreprises

CDP Disclosure Best Practice – Carbon Pricing — CDP v7.0 (2026) - [Lien](#)

Questions et recommandations du CDP + lien ICP-CSR ; niveaux et application documentés par entreprise.

Cas d'étude : LVMH, Michelin, Saint-Gobain, Engie, Gecina

How-To Guide to Corporate Internal Carbon Pricing — CDP, Ecofys & Generation Foundation (2017) - [Lien](#)

Cadre fondateur 4D (Height, Width, Depth, Time) et 4 étapes. « Commencer simple, learning-by-doing ».

Cas d'étude : Carrefour, Danone, Mars, DSM, Solvay





5. Relier les enjeux économiques et environnementaux

Le TCO2



TCO & TC02 : ROI économique et environnemental

Un seul critère pour arbitrer un achat sur son coût complet, carbone inclus

TCO

Le **TCO** (Total Cost of Ownership) désigne le coût de possession ou **coût global d'un actif, produit, service ou projet** sur l'ensemble de son cycle de vie.

TC02

Le calcul du **TC02** (en €) permet **d'évaluer le coût global de vos achats** sur toute leur durée de vie, en y intégrant également **les impacts environnementaux** (notamment carbone).

Enjeu économique

Arbitrer sur le coût complet, pas sur la seule facture d'achat

Enjeu environnemental

Chiffrer les émissions du cycle de vie et objectiver les arbitrages

Enjeu de décision :

Un critère unique, comparable et défendable entre deux options



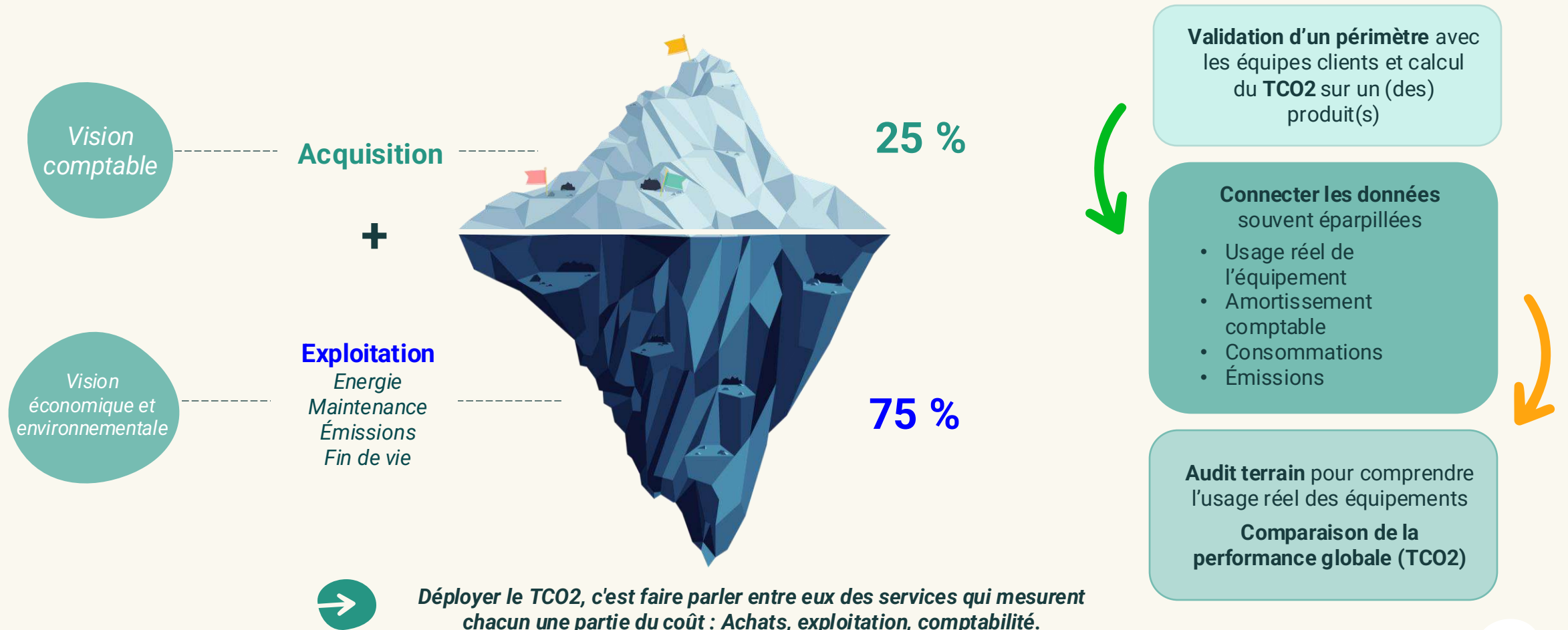
Le TC02 évalue une décision d'investissement sur son coût complet et ses émissions, de l'achat à la fin de vie.



TCO2 : repenser l'évaluation de vos achats

La méthode : connecter les données d'usage réel, poste par poste, sur toute la durée de vie

Le calcul du **TCO2** (en €) permet **d'évaluer le coût global de vos achats** sur toute leur durée de vie, en y intégrant **les impacts environnementaux** (notamment carbone).





TCO2 : repenser l'évaluation de vos achats

EXEMPLE



Acquisition

320 000 €

23%

du TCO2 global

+

Exploitation

Energie
Maintenance
Émissions
Fin de vie

1 090 000 €

77%

du TCO2 global

- **Energie** : 810 000 €
- **Maintenance** : 110 000 €
- **CO₂** : 170 000 €



CO₂ valorisé à un prix du carbone de 250 €/tCO₂e
(Rapport Quinet, 2025)



Le prix interne du carbone valorise les émissions au sein du TCO2



Les composantes du **TCO₂**, transposable à toute catégorie d'achat

Acquisition

- Achat ou location, remises, aides
- Intégration : paramétrage, formation, process
- Financement : intérêts d'emprunt, loyers financiers

Utilisation

- Ressource consommée (énergie, eau, matière)
- Accès à la ressource et consommables
- Immobilisation de l'actif indisponible

Maintenance

- Maintenance préventive et corrective
- Support, mises à jour et pièces de rechange

Fin de vie

- Coût ou gain de cession, reprise, réemploi
- Démantèlement et traitement des déchets

Conformité & réglementaire

- Éco-contributions et taxes indexées sur l'impact
- Mise en conformité, certification

Carbone (kgCO₂e → €)

- Fabrication de l'actif et des composants critiques
- Matières premières et transport amont

- **Émissions de la ressource consommée**
- **Fuites et pertes directes sur site**
- Émissions amont des consommables

- Opérations de maintenance et pièces
- Déplacements des intervenants

- Traitement en fin de vie
- Émissions évitées par réemploi ou recyclage

- Périmètre du bilan GES réglementaire
- Émissions à déclarer au titre de la CSRD

Gras : scope 1&2 Souligné : scope 3



TCO2 : piloter vos équipements autrement

IMPLICATIONS

Sur les équipements existants (exploitation)

Mieux piloter l'exploitation, l'usage des équipements

Ex. une machine neuve à un **coût de maintenance qui dépasse de 20 %** celui des machines plus anciennes ?



INVESTIGATION

- Usage défaillant ?
- Contrats de maintenance trop élevés ?
- ...

Sur l'acquisition de nouveaux équipements

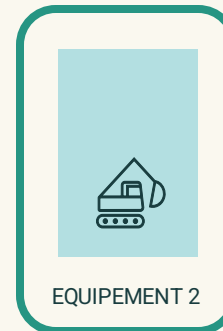
Stratégie **classique** en « cost-killing »



Stratégie d'acquisition **optimisée** « TCO2 »

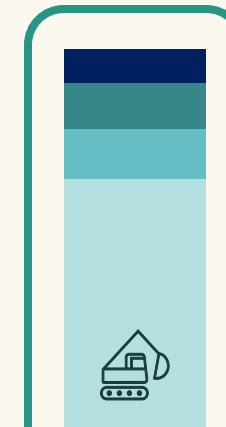


EQUIPEMENT 1

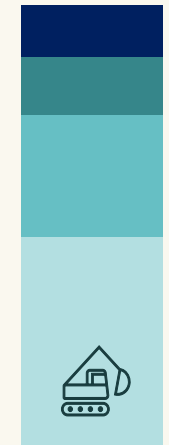


EQUIPEMENT 2

Comparaison des coûts d'acquisition



EQUIPEMENT 1

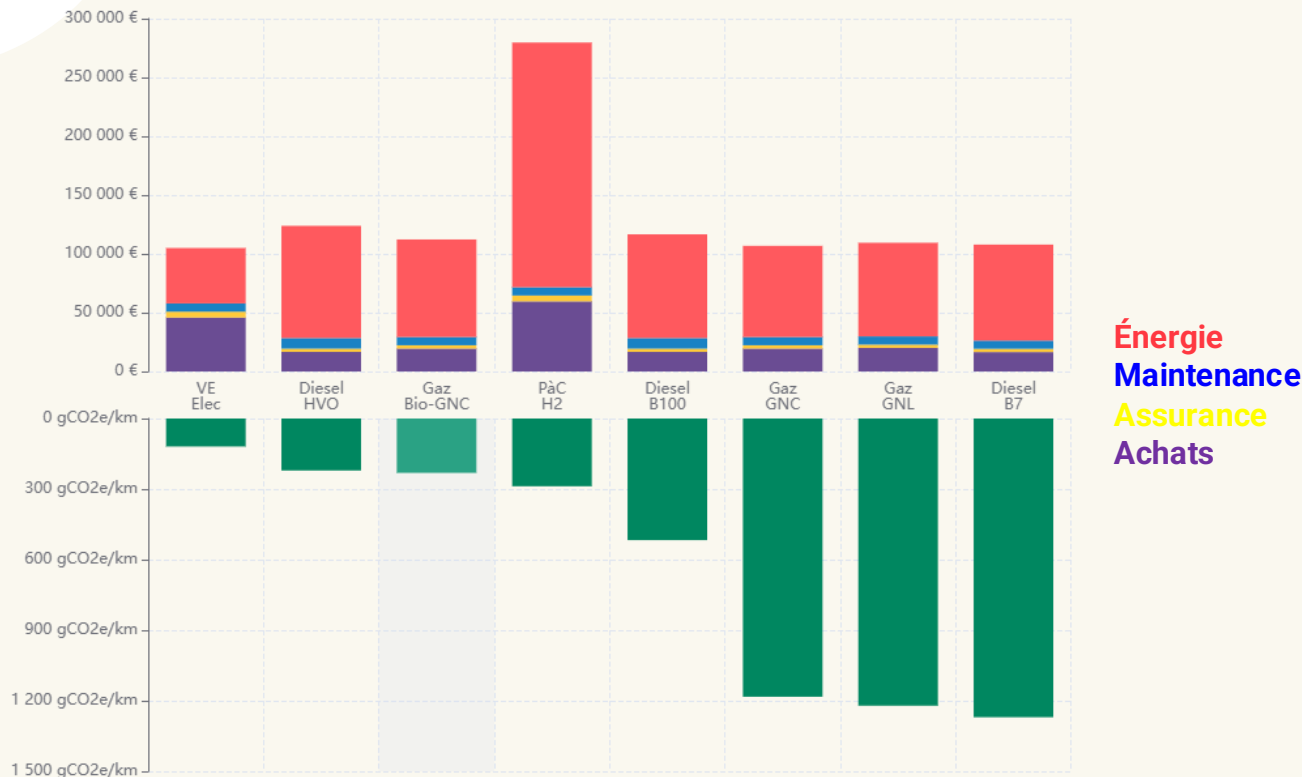


EQUIPEMENT 2

Comparaison du TCO2



TCO2 : analyse d'un tracteur routier avec semi-remorque



Comparaison du coût total de possession annuel (€/an) et des émissions de GES (gCO₂e/km) – Tracteur routier Diesel vs Électrique

Ce calcul ne prend ni en compte les subventions ni le coût du financement ni le coût des bornes (Source: [Verdir ma flotte](#))

Paramètres de la simulation :

Véhicule articulé **tracteur + semi-remorque** de **44 t PTAC**, chargé à **85 %**, parcourant **160 000 km/an**. Répartition des usages : **5 % urbain, 25 % extra-urbain, 70 % autoroute**. Le TCO est calculé sur **7 ans**.

Coûts annuels (TCO) :

Électrique : 104 967 € / an

Diesel B7 : 107 844 € / an

Analyse des coûts :

Dans les deux cas, **l'énergie constitue le principal poste de coût**.

Elle représente environ **76 % du TCO en diesel**, contre seulement **45 % en électrique**.

À l'inverse, le coût d'acquisition est plus prépondérant pour l'électrique (**43 % du TCO** contre **15 % pour le diesel**).

Le TCO électrique est donc majoritairement porté par les **CAPEX**, tandis que le diesel reste dominé par les **OPEX** (carburant).

Gain CO₂e :

Le passage à l'électrique permet une **réduction des émissions de CO₂ de 94 %**.

À venir – SEQUE-UE/ETS 2 : L'extension du marché carbone européen aux **carburants routiers** reporté à 2028 renchérra également leur coût.



Synthèse

Ce qu'il faut retenir du Bascule Lab



Les enseignements du Bascule Lab

Les outils de la décarbonation des achats

1

Poser les bases de la décarbonation

Les achats concentrent la masse des **émissions** et les **décisions** qui les engagent.

2

Mesurer l'impact financier des émissions

Donner un prix à la tonne

- La valeur associée au carbone **internalise l'effort** nécessaire pour atteindre un objectif climatique.
- Le prix du carbone entre dans les **arbitrages de l'entreprise**, qu'il lui soit imposé ou qu'elle le choisisse.
- **Arbitrer** avec le prix directeur, **financer** avec la taxe interne, **mesurer** avec le prix implicite.

3

Piloter le carbone comme une ressource

Le budget carbone

- Le budget carbone **cadre et structure une transition**, à l'échelle d'un État comme d'une entreprise.
- Pour les entreprises, un **cadre normatif** sur le budget carbone est en cours de construction.
- Le budget carbone permet de **piloter le carbone** comme son budget financier.
- Budget carbone et Prix interne du carbone sont **deux outils complémentaires**.

4

Rendre opérationnel le prix du carbone

Le prix interne en 4 dimensions

Il n'existe pas de prix interne standard : le bon niveau dépend de votre activité et de vos enjeux.

- **Largeur** : couvrir les hotspots réellement influençables.
- **Hauteur** : un prix assez élevé pour changer une décision.
- **Profondeur** : un critère structurant, pas un indicateur.
- **Temps** : une hausse ou un déploiement progressif.

5

Relier les enjeux économiques et environnementaux

Le TCO2

- Le TCO2 évalue une décision d'investissement sur son **coût complet** et ses émissions, de l'achat à la fin de vie.
- Déployer le TCO2, c'est **faire parler entre eux des services** qui mesurent chacun une **partie du coût**.
- Le **prix interne du carbone valorise les émissions** au sein du TCO2.



Merci !

